

INFO

Voor meer informatie kunt u terecht op onze website:

www.rotterdam-businessdevelopment.nl

Daar vindt u ook de tekst uit deze folder en een inschrijfformulier.

E-mail: samenwerkensamenleren@hro.nl

Telefoon: (010) 453 63 77

(Pascal Pichel / Arjan de Hoon)

Secretariaat: (010) 453 62 42



HOGESCHOOL ROTTERDAM

De Ondernemende Stad
Kenniskring Business Development

> AANDACHTSGEBIED INTERNATIONALISERING

SAMEN WERKEN, SAMEN LEREN

OVER DE KENNISKRING BUSINESS DEVELOPMENT

Het programma "Samen werken, Samen leren" is ontwikkeld door de Kenniskring Business Development (onderdeel van programma "De Ondernemende Stad") van de Hogeschool Rotterdam. De Hogeschool is diep geworteld in het Rotterdamse en probeert dienstbaar te zijn aan die nationaal & internationaal georiënteerde regio. Daarin is kennis heel belangrijk; de Hogeschool wil dan ook kennis delen, ontwikkelen, publiceren & bijwerken en doet dat onder andere via de Kenniskringen. De Kenniskring Business Development houdt zich bezig met waardecreatie in het MKB; onder andere innovatie, wijkeconomie, ondernemen en ondernemerschap, bedrijfsrevitalisering & -opvolging.

We werken in teams van lectoren, docenten, studenten en bedrijven aan onderzoek maar ook aan bedrijfsopdrachten en projecten.

De Kenniskring Business Development levert ondernemende studenten af aan de samenleving: handen uit de mouwen, kansen zien, niet bang zijn voor risico's, 24 uur per dag willen werken, om kunnen gaan met klanten, leveranciers, banken, concurrenten... Een student die klaar is voor de toekomst; zijn toekomst. Wilt u weten wat de Kenniskring Business Development voor u kan doen? Neem dan contact met ons op!



WAT ZIJN FOCUSGROEPEN?

Groepen van bedrijven die collectieve thema's uitwerken rond het management van internationaal ondernemen, in samenwerking met Hogeschool Rotterdam, Syntens & Fenedex. Zowel praktische problemen & marktonderzoek als strategie-ontwikkeling, leidend tot individueel toepasbare oplossingen.

VOOR WIE?

Managers & professionals, verantwoordelijk voor implementatie/management/herijking van internationale activiteiten.

FOCUSGROEPEN INTERNATIONALISERING

Internationaliseren vraagt om een gedegen voorbereiding waar de hele organisatie bij betrokken dient te zijn.

Veel bedrijven zetten de eerste stappen op internationale markten op basis van toevallige contacten en aanvragen naar hun producten of diensten. Men denkt onvoldoende na over de meest interessante markten en klantgroepen, hoe deze gericht te benaderen en de mogelijke risico's die een dergelijke incidentele aanpak met zich meebrengt. Bovendien schat men de vaardigheden van de organisatie om exporttransacties succesvol af te ronden zonder gedegen voorbereiding te optimistisch in. Ondernemingen verspillen zo veel energie en worden door schade en schande wijs.

Een gedegen aanpak is noodzakelijk om kansen op internationale markten te benutten en de steeds heviger concurrentie op bestaande en nieuwe markten te pareren.

Vaak valt internationalisering onder de verantwoordelijkheid van een klein onderdeel van de organisatie of doet een bestaande afdeling de export erbij. Ook het algemeen management is vaak maar gedeeltelijk op de hoogte van de internationale activiteiten van de onderneming.

WANNEER?

Een per themagroep te bepalen aantal maandagavonden vanaf november 2006 vanaf 16.30 uur op de Hogeschool of een nader te bepalen locatie.

KOSTEN

De focusgroepen zijn een onderdeel van het SIA RAAK-gesubsidieerd programma "Samen werken, Samen leren", ontwikkeld door De Ondernemende Stad / Kenniskring Business Development en een consortium bestaande uit Syntens, Fenedex Kennisinfrastructuur Mainport Rotterdam en VNO-NCWwest. Via deze samenwerking kan het programma eenmalig voor € 150,- per deelnemer worden aangeboden.

Dit is inclusief:

- > Een vrijblijvend intakegesprek
- > Documentatiemateriaal
- > Inzet van studenten voor het uitvoeren van een aantal deelonderzoeken voor uw onderneming
- > De besteding van een gedeelte van een SWSL-cheque voor uw onderneming
- > Een eenvoudige maaltijd en koffie/thee

ORGANISATOR(EN)

Hogeschool Rotterdam in samenwerking met Syntens en Fenedex.

De Hogeschool maakt voor dit aanbod gebruik van het SIA RAAK-subsidieprogramma van het ministerie van OCW en geeft ons de mogelijkheid te experimenteren met deze nieuwe vormen van samenwerking die tevens moeten leiden tot een blijvend kennisnetwerk rondom internationaliseringsthema's. De lagere tarieven zijn introductietarieven omdat zij een onderdeel zijn van dit regionale innovatieprogramma.



VOOR WIE?

De focusgroepen zijn bestemd voor het management van bedrijven of professionals die verantwoordelijk zijn voor het implementeren van export / outsourcing of import in hun organisatie. Zij hebben vaak beperkte tijd beschikbaar en willen snel over direct toepasbare kennis beschikken om concrete beslissingen te kunnen nemen. Het kan hierbij gaan om nieuwe initiatieven, of het optimaliseren van bestaande activiteiten.

WAT HOUDT HET IN?

In de focusgroepen worden collectieve thema's rond het management van internationaal ondernemen uitgewerkt. Te denken valt bijvoorbeeld aan de organisatorische veranderingen die internationalisering als groeistrategie met zich meebrengt.

- > Bij internationalisering kan worden gedacht aan export, import en outsourcing. Daarbij kan gekeken worden naar praktische zaken als het vinden van een partner in het buitenland, het doen van marktonderzoek, documenten of leverings- en betalingsrisico's. Maar ook het uitdenken van een E-business strategie op een buitenlandse markt zou een mogelijkheid kunnen zijn. Alles afhankelijk van uw informatiebehoefte.
- > Bij de intakegesprekken van deelnemende bedrijven wordt gekeken welke bedrijven met gemeenschappelijke thema's worstelen en wordt een aantal focusgroepen samengesteld.
- > Per focusgroep wordt dan een agenda bepaald. Afhankelijk van de agenda en de behoefte zullen er per focusgroep tussen de twee en zes themabijeenkomsten worden georganiseerd.
- > Per focusgroep wordt een aantal docenten en studenten van de Hogeschool toegewezen om onderzoek te verrichten als afstudeeropdracht of als stage. De opdrachten worden door de leden van de focusgroepen in overleg met de Hogeschool bepaald. Docenten en studenten kunnen ook deelnemen aan de bijeenkomsten van de focusgroepen. De aangereikte oplossingsrichtingen kunnen later verder worden uitgewerkt met behulp van een Syntens-adviseur.
- > Iedere focusgroep krijgt de beschikking over een SWSL-cheque ter waarde van € 5.000,- om centraal of in gedeelten kennis in te kopen of onderzoek te laten uitvoeren.

RESULTAAT

Zonder een volledig ingepland programma worden een aantal concrete vraagstukken rond internationaliseren per bedrijf opgelost. De vragen van de ondernemers staan hierbij centraal. Bovendien ziet u hoe andere ondernemers met dergelijke vragen omgaan en kunt u bij het zoeken naar oplossingen gebruik maken van de kennisinfrastructuur van de Hogeschool, Syntens en Fenedex. Dit bestaat niet alleen uit aanleveren van kennis maar ook uit de inzet van studenten.

